

INFORMATIONS SUR LA COMMUNICATION AUX CLIENTS ET LE GROUPE PRO



Bonjour,

Vous avez récemment acquis le Crumbler et nous vous en remercions !

Il s'agit avant tout de donner de la valeur aux produits qualitatifs réalisés. Ainsi, voici quelques recommandations pour le discours des vendeurs/euses concernant la communication aux clients :

- Parler de "**revalorisation**" plutôt que de recyclage
- Parler de "**produits réalisés avec de la chapelure maison**" ou du "**pain de la veille**" plutôt que de "pain dur" ou "pain rassis".

N'hésitez pas également à mettre en place des dégustations pour que vos clients puissent découvrir les nouvelles saveurs et textures, tout en valorisant la chapelure maison qui y est incorporée.

Vous trouverez enfin sur ce lien l'accès au groupe professionnel Whatsapp du Crumbler, qui permet d'échanger avec les autres utilisateurs sur toutes les questions liées à la machine et au concept :

<https://chat.whatsapp.com/KwA1etPMU5yFmZ1GGgLYeR>



N'hésitez pas à poser toutes vos questions sur les recettes à la communauté des utilisateurs du Crumbler, et à y présenter vos créations !

Toute l'équipe Crumbler se tient à votre disposition pour échanger sur ces sujets, et nous serons heureux d'avoir prochainement vos retours d'expérience sur :

contact@crumbler.fr

L'équipe Crumbler